



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

Programa de la asignatura 2017

Asignatura: Economía II	
Año calendario: 2017	Cuatrimestre: Primero del segundo año de la Lic. en Administración, Lic. en Economía, Lic. en Turismo, Lic. en Hotelería
Carga horaria semanal: cuatro hs. (4)	créditos (si corresponde):
Carga horaria total: 64hs	

Días y horario de cursado: a definir
Horarios, días y lugar de consulta para alumnos: a definir
Horas de estudio recomendadas (extra clase): 4 hs. Semanales

Profesora : Dra. Evelyn Colino	Email: ecolino@unrn.edu.ar
Profesora auxiliar: Lic. Omar Alvarado Contin	Email: oacontin@unrn.edu.ar

Programa Analítico de la asignatura

Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio:

Teoría del comportamiento del consumidor. Demanda individual y de mercado. Teoría de la firma y sus objetivos. Funciones de producción, de costos y de oferta. Estructura de los mercados. La competencia perfecta. La competencia imperfecta o monopólica. El monopolio y el oligopolio. Los mercados de factores. Mercado de trabajo. Innovación y cambio tecnológico. Problemas de optimización y sus aplicaciones económicas. Herramientas informáticas aplicadas a estos temas.

Objetivos de la asignatura:

La asignatura centra la atención en el análisis microeconómico brindando una sólida base teórica de los principios fundamentales de la microeconomía y su respectivo instrumental analítico y gráfico. Estudia la conducta de los agentes que integran la economía: consumidores, productores y Estado, sus interrelaciones entre sí y los efectos en una economía de mercado. Los conceptos aprendidos se aplicarán a problemas económicos actuales y principalmente locales, así como al desarrollo de un análisis intuitivo y crítico de la realidad económica.

Se espera que al finalizar el cursado de la presente asignatura el alumno sea capaz de:

- Interpretar y manipular gráficos e instrumental de análisis matemático propio de la microeconomía en un curso de grado.

- Interpretar y comprender la conducta de los consumidores, sus preferencias, el proceso de elección sujeto a restricciones y la derivación de la curva de demanda individual y de mercado a partir de dichas elecciones.

- Comprender la teoría de costos de la empresa, la teoría de producción de la empresa, la oferta de mercado y las conexiones entre sí.



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

- Profundizar en el análisis y conocimiento sobre los mercados competitivos, el monopolio y las estructuras de mercado intermedias, examinando sus características, el proceso de formación de precios y producción, sus implicaciones y efectos en términos de eficiencia económica y el rol del Estado ante la presencia de mercados imperfectos.
- Comprender el funcionamiento de los mercados de los factores productivos y su relación directa con la distribución del ingreso.
- Avanzar en la interpretación y comprensión de los grandes lineamientos que diferencian a las escuelas de la ciencia económica.

Propuesta Metodológica (teóricos / comisiones prácticas):

La asignatura consistirá de clases teóricas y clases prácticas. En las clases teóricas se desarrollarán los tópicos del programa de la asignatura, introduciendo al educando en los conceptos, relaciones, métodos e instrumental analítico de cada tema, y a su vez, dando ejemplos que faciliten la asimilación de los contenidos conceptuales. En las clases prácticas se robustecerán los conceptos teóricos a través de ejercicios prácticos, lecturas y casos de estudio, estimulando la participación activa de los alumnos en ejercicios de interpretación y análisis y debate de la realidad. Se utilizarán técnicas grupales de no más de 5 estudiantes para el análisis, discusión, resolución de trabajos prácticos.

Forma de aprobación:

Asistencia: Se exige una asistencia del 75% a las clases prácticas y un 75% a las teóricas. El alumno puede registrar un porcentaje inferior de presencias en clases, si a posteriori de las ausencias las justifica debidamente.

Regularidad: La evaluación a lo largo del curso consiste de dos exámenes parciales y la entrega de trabajos prácticos. El alumno tiene la posibilidad de acceder a un recuperatorio por cada uno de los parciales desaprobados. En cada trabajo práctico y en cada parcial -o su recuperatorio en el caso de que corresponda-, la calificación debe ser igual o superior a cuatro (4) para ser aprobado. Esta calificación se alcanzará cuando el alumno iguale o supere el 60% del contenido del examen o trabajo práctico. La regularidad se alcanza habiendo aprobado los dos parciales -o su recuperatorio- y cuando la calificación promedio entre parciales y trabajos prácticos sea igual o superior a cuatro (4). Dicho promedio será ponderado (parciales 80% y trabajos prácticos 20%).

Promoción: Para promocionar la asignatura el alumno deberá obtener una nota igual o superior a ocho (8), como resultado de promediar (con la ponderación antes mencionada) las calificaciones de los trabajos prácticos y los exámenes parciales - o, en su caso, sus recuperatorios-, siempre y cuando la calificación mínima en cada uno de los parciales haya sido de siete (7). La promoción es directa. El alumno que no alcance la promoción, será evaluado en la instancia de examen final en forma oral.



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

A continuación se detalla el contenido analítico del programa:

Unidad I: Teoría del Consumidor
Contenidos: Preferencias de los consumidores. Supuestos básicos. Concepto de utilidad. Utilidad cardinal. Utilidad ordinal. Utilidad marginal. Función de Utilidad. Curvas de indiferencia. Tipos de curva de indiferencia. Relación Marginal de Sustitución. Recta presupuestaria del consumidor. Variación de la renta y de los precios y su efecto en la recta presupuestaria. Proceso de elección óptima del consumidor. Maximización de la utilidad. Problemas de Optimización y su aplicación a la Teoría del Consumidor.
Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: Semana uno de dictado.
Bibliografía obligatoria de la Unidad: <ul style="list-style-type: none">• Pindyck, R. y D. Rubinfeld. "Microeconomía" 5° Edición. Prentice Hall, Madrid 2001. – Cap. III• Lavoie M. "Economía Postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único". Icaria Editorial, Barcelona 2005. – Parte II: Una microeconomía heterodoxa- La teoría de la elección del consumidor.
Bibliografía complementaria de la Unidad: <ul style="list-style-type: none">• Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Editorial McGraw Hill, 2005. - cap. III• Koutsoyiannis, A., "Microeconomía moderna", Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1985. – Cap. II• Chiang, A., "Métodos fundamentales de economía matemática", Tercera Edición, Editorial McGrawHill, México, 1987.• Arya, J. y , R. Lardner, "Matemáticas aplicadas a la Administración y a la Economía", Cuarta Edición, Editorial Pearson, México, 2002• Wendelspiess, F. "¿Por qué necesitamos bienes que no necesitamos? Algunas teorías alternativas del comportamiento del consumidor" Ensayo, Nov. 2006 -Universidad de las Américas, Puebla.• http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-10/el-marxismo-y-el-consumo

Unidad II: La demanda Individual y el Mercado
Contenidos: Construcción curva de demanda individual a partir de las decisiones óptimas de consumo vistas en la Unidad I. Curva de precio-consumo. Curva de demanda. Curva de precio-consumo y elasticidad precio. Curva de ingreso-consumo. Curva de Engel. Curva de ingreso-consumo y elasticidad ingreso. Bienes de lujo, normales e inferiores. Bienes sustitutos y complementarios. Efecto sustitución y efecto renta. Bienes Giffen. Demanda del mercado y su construcción a partir de la demanda individual. Estimación de demandas en la practica. Teoría postkeynesiana del consumidor.
Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático: Semanas dos y tres de dictado.
Bibliografía obligatoria de la Unidad:



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

- Pindyck, R. y D. Rubinfeld. "Microeconomía" 5° Edición. Prentice Hall, Madrid 2001. – Cap. IV
- Lavoie M. "Economía Postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único". Icaria Editorial, Barcelona 2005. – Parte II: Una microeconomía heterodoxa- La teoría de la elección del consumidor.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Editorial McGraw Hill, 2005. - cap. IV
- Koutsoyiannis, A., "Microeconomía moderna", Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1985. – Cap. II
- Varian, H.R.: "Microeconomía intermedia: un enfoque actual". Antoni Bosch editor, 4ª Edición, Barcelona, 1998 – Cap. VI y XV
- Wendelspiess, F. "¿Por qué necesitamos bienes que no necesitamos? Algunas teorías alternativas del comportamiento del consumidor" Ensayo, Nov. 2006 -Universidad de las Américas, Puebla.
- <http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-10/el-marxismo-y-el-consumo>

Unidad III: Teoría de la Producción y Costos

Contenidos: Función de Producción. Corto plazo. Función de producción con un insumo variable. Análisis de la producción en el largo plazo. El caso de más de un factor variable. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica de factores. Progreso técnico. Rendimientos de escala. Análisis de homogeneidad de una función de producción. Costo económico vs. Costo contable. Costo de oportunidad. Isocostos. Equilibrio de la empresa y la elección óptima de factores. Problemas de optimización aplicados a las teorías de la producción y costos. Senda de expansión. Economías y deseconomías de escala. Curvas de costo de corto plazo. Curvas de costo de largo plazo. Teoría postkeynesiana de la empresa.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Semanas cuatro y cinco de dictado.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Editorial McGraw Hill, 2005 - cap. IX y X
- Vargas Sanchez, G. "La nueva microeconomía moderna" Investigacion Economica, vol LXVI, 262, octubre-diciembre 2007, pp. 171-204.
- Pindyck, R. y D.L. Rubinfeld. "Microeconomía" 5° Edición. Prentice Hall, Madrid 2001. – Cap. VI y VII.

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Taylor, J. "Economía", Primera edición en español. Grupo Editorial Patria, 2007 – Cap. VI, VII, VIII y IX
- Koutsoyiannis, A., "Microeconomía moderna", Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1985. – Cap. IV.
- Ferguson, C.E. y Gould, J.P. "Teoría Microeconómica" .Ed. F.C.E. 1977. – Cap. V, VI y VII
- Chiang, A., "Métodos fundamentales de economía matemática", Tercera Edición, Editorial McGrawHill, México, 1987.
- Arya, J. y , R. Lardner, "Matemáticas aplicadas a la Administración y a la Economía", Cuarta Edición, Editorial Pearson, México, 2002
- Varian, H.R.: "Microeconomía intermedia: un enfoque actual". Antoni Bosch editor, 4ª Edición, Barcelona, 1998 – Cap. XVII, XX y XXII



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

Unidad IV: Estructuras de Mercado

Contenidos: Mercado de competencia perfecta: Maximización de beneficios de las firmas en mercado competitivo. Curva de oferta de la empresa y de la industria. Punto de cierre. Equilibrio de la empresa y de la industria en el largo plazo. Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes. Fallas de mercado y mercados de competencia imperfecta. Monopolio: características, ingreso medio y marginal, equilibrio del monopolista, discriminación de precios y captura del excedente del consumidor, costo social del monopolio (o pérdida de peso muerto), monopolios naturales, regulación. Ejemplos. Discriminación de precios. Competencia monopolística: características, equilibrio de la firma en el corto y largo plazo, ineficiencia económica. Ejemplos. Oligopolio: Comportamiento estratégico, Introducción a la Teoría de los juegos. Intervención del Estado.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Semanas seis, siete y ocho de dictado.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Taylor, J. "Economía", Primera edición en español. Grupo Editorial Patria, 2007 – Cap. X y XI.
- Pindyck, R. y D.L. Rubinfeld. "Microeconomía" 5° Edición. Prentice Hall, Madrid 2001. – Cap. VIII, IX, X, XI y XII.
- Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Edit. McGraw Hill, 2005 - cap. XI, XII y XIII

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Varian, "Microeconomía intermedia, un enfoque actual". 4ta. Edición. Antoni Bosch editor, 1998. Cap. 27 (La teoría de los juegos)
- Hirshleifer, J. "Teoría de los precios y sus aplicaciones" Editorial Prentice Hall Internacional, Madrid 1980. – Cap XI y XIII
- Koutsoyiannis, A., "Microeconomía moderna", Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1985. – Cap. V,VI,VII,VIII,IX,y X.
- Casos de estudio y lecturas obligatorias a definir

Unidad V: Mercado de Factores

Contenidos: Factores de producción: trabajo, capital y recursos naturales. Demanda de factores productivos por parte de la empresa y la industria. Sus retribuciones en mercados competitivos y no competitivos. Distribución de la renta. Renta económica. Renta extraordinaria y el caso del factor tierra en Argentina. Mercado del trabajo. Valor o ingreso del producto marginal del trabajo. Demanda del factor trabajo. Conceptos fundamentales: población activa e inactiva, empleo, subempleo, desempleo, empleo formal e informal. Enfoque neoclásico y keynesiano. Mercado de trabajo en Argentina.

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Semanas nueve de dictado.

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Torres Lopez J. "Economía Política", 3ra Edición, Edic. Pirámide, Madrid, España, 2005. - Cap. 2 y 7.



Sede y localidad	Sede Andina, San Carlos de Bariloche
Carrera	Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Turismo, Lic. Hotelería

- Taylor, J.B. (2007). Economía. Gr. Ed. Patria (México, segunda edición en inglés-Primera Edición en Español)/ Cap. XII y XIII.
- Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Edit. McGraw Hill, 2005 - cap. XIV y XV

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Gasparini, L; Marchionni, M. Y W. Sosa Escudero (2001). "La Distribución del Ingreso en la Argentina. Evidencia, determinantes y políticas". Reporte técnico. Premio Arcor 2001.
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld. "Microeconomía" 5° Edición. Prentice Hall, Madrid 2001. – Cap. 14
- Koutsoyiannis, A., "Microeconomía moderna", Amorrortu Editores, Buenos Aires, Argentina, 1985. – Cap. 21.
- Ferguson, C.E. Y J.P. Gould " Teoría Macroeconómica", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 1985 – Cap. 13

Unidad VI: Bienes Públicos, Externalidades, Información asimétrica e incertidumbre

Contenidos: Fallos del mercado. Bienes Públicos. Externalidades. Información asimétrica. Selección adversa. Problema del riesgo moral. Señales. Incertidumbre. Introducción a la economía de la información

Fechas tentativas de Inicio y finalización del dictado de la unidad o eje temático:

Semanas diez y once de cursada

Bibliografía obligatoria de la Unidad:

- Taylor, J.B. (2007). Economía. Gr. Ed. Patria (México, segunda edición en inglés-Primera Edición en Español)/ Cap. XV (15).
- Frank, R. "Microeconomía y conducta" 5ta Edición. Edit. McGraw Hill, 2005 - cap. XVII y XVIII

Bibliografía complementaria de la Unidad:

- Varian, H.R.: "Microeconomía intermedia: un enfoque actual". Antoni Bosch editor, 4ª Edición, Barcelona, 1998 – Cap. 31, 33, 34 y 35
- Mochon, F. y V.A. Becker. "Economía, Principios y Aplicaciones". Cuarta Edición, 2008.

Cronograma tentativo de Parciales:

Primer parcial: Semana del 24 de Abril

Segundo parcial: Seman del 5 de Junio

Primer Recuperatorio: Semana del 8 de mayo

Segundo Recuperatorio: Semana del 19 de Junio