



RÍO NEGRO  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
Sede Andina

# Licenciatura en Economía



RÍO NEGRO  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
Sede Andina

Carrera

**Licenciatura en Economía**

Centro Docente

Escuela de Economía, Administración y Turismo  
Sede Andina, San Carlos de Bariloche  
Universidad Nacional de Río Negro

**1.1. Denominación**

Licenciatura en Economía

**1.2. Nombre del título**

Licenciado/a en Economía

**1.3. Características de los títulos**

Título universitario intermedio: Diploma en Economía

Título universitario de Grado: Licenciatura en Economía

**1.4. Duración**

Diplomatura: 2 años (4 semestres lectivos)

Licenciatura: 4 años (8 semestres lectivos)

**1.5. Ubicación geográfica de la carrera**

Sede Andina, San Carlos de Bariloche, Río Negro – UNRN

**2. Justificación de la creación de la carrera**

La oferta nacional de la carrera de Licenciatura en Economía es muy amplia en la zona central del país. En total, son 35 las universidades relevadas que cuentan con esta carrera entre su oferta académica, sin embargo, la concentración geográfica en torno a la región central es mayúscula. En conjunto, la región pampeana tiene el 60% de las Licenciaturas dictadas en el país. En efecto, las Licenciaturas en Economía dictadas en universidades de Capital Federal representan un 23% de la oferta total (compuesta por 7 universidades privadas más la UBA). A su vez, la provincia de Buenos Aires cuenta con otras 7 universidades que dictan esta Licenciatura, todas nacionales a excepción de la Universidad de San Andrés. Cinco de ellas se ubican en el conurbano (incluyendo a la Universidad de San Andrés), otra en La Plata, otra en Mar del Plata y la Universidad Nacional del Sur, en Bahía Blanca. Mendoza, Córdoba y Santa Fe tienen tres universidades cada una ofreciendo este título de grado. Dos universidades en Salta dictan esta carrera, mientras que el Chaco, Entre Ríos, Corrientes, La Rioja, Misiones, San Juan y Santiago del Estero, tienen una sola institución.

En la Patagonia existe una oferta de apenas 2 Licenciaturas en Economía. Una proviene de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral que dicta esta carrera en dos ciudades de Santa Cruz (Río Turbio y Río Gallegos), mientras que la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, la ofrece en la provincia de Chubut (Trelew). A la oferta anterior cabe agregar el ciclo básico en economía, de dos años, que dicta la Universidad Nacional del Comahue en la capital de la provincia de Neuquén. Las asignaturas del ciclo superior son dictadas en la Capital Federal en convenio con la UBA.

Para completar el análisis de la oferta disponible en la región de influencia de la Sede Andina, cabe agregar la oferta de la Universidad Nacional del Sur, en la ciudad bonaerense de Bahía Blanca que ofrece una reputada Licenciatura que por su proximidad es un centro académico habitual a donde se dirigen los estudiantes de la Patagonia.

En este sentido, la oferta en Bariloche de una Licenciatura en Economía cubrirá un enorme vacío geográfico de oferta académica. La disponibilidad de un ciclo completo de Licenciatura en Economía más cercana a Bariloche se ubica a 870 km en Trelew, seguida por Bahía Blanca a 980 km. Así, una Licenciatura radicada en la Sede Andina podría tener un área de influencia natural que se extienda hasta el Alto Valle sobre el este -donde podría complementar la oferta del ciclo básico de la Universidad Nacional del Comahue-, hacia el norte el área también es vasta, y cubre las regiones aledañas, comprendiendo Villa la Angostura, Junín y San Martín de los Andes, Zapala y Cutral Co, porque en esta orientación, la oferta mas cercana proviene de las ciudades de Mendoza y Río Cuarto a unos 1300 km. Hacia el Sur el área de influencia se extiende por la línea Sur, El Bolsón, Esquel y resto de la Patagonia.



Figura 1. Distancia entre Bariloche y ofertas alternativas de Lic. en Economía

---- sólo ciclo básico de la Lic. en Economía

— ciclo completo de Lic en Economía

Asimismo, debe agregarse que la oferta de la Sede Andina puede ser competitiva hacia el oeste. En efecto, la oferta de la Licenciatura en Economía puede resultar atractiva para la nutrida población chilena, especialmente si se comparan los costos de las universidades chilenas frente a la matrícula que exige la UNRN a los estudiantes extranjeros (entre 3 y 4 veces superior al costo de la matrícula para extranjeros de la UNRN). Las universidades que ofrecen Ingeniería Comercial en la Región X son cuatro: La universidad de los Lagos en Osorno y Puerto Montt, la Universidad Austral de Chile en Puerto Montt, la Universidad San Sebastián en Puerto Montt y la Universidad Gabriela Mistral de Puerto Varas. Todas ofrecen la carrera Ingeniería Comercial, con mención en Administración de Empresas, lo que implica que tienen aproximadamente la mitad de asignaturas troncales de Economía. En efecto, si

bien no son estrictamente comparables, la carrera de Ingeniería Comercial con mención en administración de empresas que ofrecen estas universidades chilenas, es sucedánea, sobre todo, de nuestra carrera Licenciatura en Administración. En este sentido, la oferta de Licenciatura en Economía en la Sede Andina puede llegar a cubrir una demanda insatisfecha en la región fronteriza, ante lo cual, se fortalecerían los lazos de integración regional.

En resumen, la escasa oferta en la región de una carrera académica como la propuesta señala que la creación de una Licenciatura en Economía en la Sede Andina, no solo no se superpone con una oferta existente, sino que viene a saciar una amplia demanda insatisfecha. El impacto social de la Licenciatura en Economía, una carrera con alto contenido de herramientas útiles para el desarrollo, la innovación, la gestión de recursos y la administración pública, puede ser muy importante porque se complementa con las restantes ofertas académicas de la universidad y tiene potencial para producir grandes externalidades sobre la sociedad y sus instituciones. En particular, la formación de profesionales y técnicos con competencias en el área de economía, es una deuda pendiente con la provincia de Río Negro, por su creciente tamaño demográfico y desarrollo económico, que esta oferta permitiría atender.

Desde otro ángulo, siguiendo los principios estatutarios de la UNRN, la creación de una Licenciatura en Economía persigue también el propósito de contribuir al cumplimiento de las funciones básicas de esta institución, extensión (compromiso con la sociedad), formación (desarrollar capital humano) e investigación (crear conocimiento). En este sentido, aunque sea característico que el número de estudiantes de una licenciatura en Economía habitualmente es menor al número que reciben otras carreras de las ciencias económicas, éste área del conocimiento brinda una serie de externalidades a otros campos de investigación y formación que deben ser considerados a la hora de justificar la creación de la carrera. Las externalidades en términos de formación generadas por la existencia de una Licenciatura en Economía son muy superiores al número de Licenciados en Economía egresados, porque los impactos formativos de la licenciatura en economía se derraman sobre otras carreras de las ciencias económicas, ciencias sociales y también sobre las carreras técnicas que en variadas ocasiones requieren el aporte de economistas para complementar sus contenidos. A su vez, el grueso de la investigación en el área de las ciencias económicas requiere el aporte de profesionales economistas, y de hecho, la investigación es una de las áreas de desempeño profesional más importantes del economista. Y sin duda, la Licenciatura en economía contribuirá notoriamente al desarrollo de actividades de extensión, especialmente porque una de las características del área del conocimiento desde su origen como ciencia, es su preocupación por entender las causas de la riqueza de las naciones. En este sentido, la licenciatura contribuirá valiosamente en aquellos proyectos de extensión que promuevan el desarrollo de las instituciones y las fuerzas productivas.

El capital intelectual de los egresados de esta licenciatura y del cuerpo de docentes-investigadores que se incorporen a esta carrera, formarán un valioso acervo de conocimientos que estará al alcance de las instituciones de la ciudad y región. Tanto la Administración Pública como el tejido productivo, ya sea de propiedad privada o pública, tendrán a su disposición la capacidad analítica, técnica y creativa de este valioso capital humano.

En definitiva, la creación de la Licenciatura en Economía en esta vasta región de influencia, pone de manifiesto el interés de la Universidad Nacional de Río Negro en contribuir, con el aporte del capital técnico y humano de sus docentes, investigadores, egresados y alumnos, al desarrollo económico y social de la región, contribuyendo a la formación de un mayor acervo de capital humano, que redunde en mejores ciudadanos, mejores instituciones y mejores prácticas.

### **3.Objetivos de la Carrera**

Responder a los principios fundamentales de la Universidad contenidos en su Estatuto, especialmente los que se refieren a la unidad, pluralidad y compromiso. La relación y cooperación en el contexto regional y nacional, con vocación proactiva y voluntad de participación en la solución de los problemas sociales y económicos.

Desarrollar mecanismos permanentes de articulación con todos los niveles educativos, vinculando la Universidad cooperativamente con organizaciones sociales y productivas, contribuyendo al cumplimiento de su misión como institución promotora del desarrollo de la sociedad que la contiene.

Brindar formación de calidad en el campo de la economía, con especial orientación a desarrollar investigaciones sobre aspectos de interés para la sociedad patagónica y contribuir a promover su desarrollo.

Formar profesionales con espíritu crítico y científico, comprometidos con la realidad del país, capaces tanto de aproximarse a la frontera del estado del arte en la materia de su conocimiento, como de interactuar con el medio y contribuir a resolver necesidades precisas de la sociedad patagónica y argentina.

Formar profesionales con idoneidad para analizar, actuar y tomar decisiones, estimulando el espíritu innovador y el ánimo emprendedor que contribuyan a expandir la frontera del conocimiento y también las posibilidades productivas y capacidades técnicas de la sociedad.

Formar profesionales con competencias en el ámbito de las ciencias económicas, que les permitan desempeñarse satisfactoriamente en cualquier ámbito profesional, con capacidades cooperativas para integrar equipos de trabajo, y espíritu competitivo para contribuir al desarrollo de la profesión y de las instituciones en las que ejerza, dentro del marco del ejercicio ético de la profesión y bajo el principio humanista del bienestar y el desarrollo de la sociedad como un valor al cual debe procurar en sus acciones.

Generar y ser parte activa de un espacio de investigación y experimentación que contribuya a la formación del conocimiento teórico y aplicado de la economía, y a su difusión en el ámbito regional y nacional.

### **4.Perfil del título**

El egresado de la Licenciatura en Economía tendrá competencias y capacidades para:

- Conocer los principales interrogantes y campos de investigación en los que se desempeña la ciencia económica.
- Dominar las principales perspectivas y elementos distintivos de las escuelas teóricas de la economía, sus paradigmas y cosmovisiones y la evolución en sus controversias y debates en clave histórica.
- Localizar y utilizar fuentes información estadística, documental y bibliográfica específicas y útiles para el ejercicio de la economía. Asimilar y valerse de las herramientas estadísticas y las técnicas econométricas.

- Asesorar, dirigir y ejecutar investigaciones y/o análisis en áreas definidas de la microeconomía, los mercados de factores y ramas de actividad, la morfología industrial, el comportamiento de los agentes y sus implicaciones para la sociedad y la actividad productiva.
- Asesorar, conducir y ejecutar investigaciones y/o análisis sobre áreas definidas de la macroeconomía, las finanzas públicas, la economía monetaria, la economía internacional, los ciclos económicos, el papel de la incertidumbre y sus implicaciones para la sociedad y el mundo de la empresa.
- Alcanzar una visión integral de los determinantes del progreso y el enigma del desarrollo.
- Hacer estudios de mercado y formular y evaluar proyectos de inversión privados y sociales.
- Lograr un entendimiento amplio e integral de las relaciones entre el mercado, el estado y los grupos de interés que interactúan en una sociedad, y los diferentes modelos de estado de bienestar en los que se enmarcan estas relaciones.
- Manejar herramientas informáticas aplicadas al procesamiento de información estadística y la modelización.
- Alcanzar una destreza suficiente en áreas de modelización, que le permita avanzar a grados superiores de formación, comprender adecuadamente las publicaciones científicas y diseñar modelos.
- Dominar los fundamentos epistemológicos, conceptuales y metodológicos de las ciencias sociales.
- Alcanzar un vasto entendimiento de los procesos históricos de nuestra sociedad, los elementos en común y particulares de Latinoamérica y las interrelaciones con las tendencias globales.
- Lograr un entendimiento introductorio pero abarcativo de las técnicas administrativas, de comunicación y contables que resulten útiles para insertar al egresado en las actividades de organización y gestión propias de la vida laboral en el ámbito privado, público y la actividad académica.
- Aprender a utilizar herramientas de comprensión de la comunicación oral y escrita en castellano e inglés y redactar informes de investigación y trabajos académicos.

### **1.Alcances del título**

El egresado dispondrá de una formación integral que lo capacite para avanzar en instancias de especialización posteriores.

Será competente y capaz de:

Identificar y explicar problemas, así como proponer medidas para enfrentar y solucionar desde la perspectiva de las causas e impactos económicos sobre la región y el país, una amplia agenda de asuntos globales como la pobreza y la desigualdad económica, la

sustentabilidad del desarrollo, los cambios en paradigmas tecnológicos y la integración económica regional.

Adquirir un dominio de conocimientos matemático, estadístico, econométrico y de gestión, a fin de poseer una sólida formación analítica cuantitativa y cualitativa, para explicar y anticipar comportamientos, hechos y relaciones socioeconómicas así como sus principales efectos sobre el bienestar económico.

Interpretar y analizar las relaciones políticas y económicas entre estados, el rol de los intereses nacionales y de los grupos de interés en el desenvolvimiento económico, en la producción, la distribución y el comercio internacional, y sus consecuencias sobre la empresa, las instituciones y los mercados.

Analizar la morfología de los mercados, sus fallos, los impactos sobre el desenvolvimiento empresarial, la competencia, el bienestar y conocer las alternativas de regulación.

Conocer los principales determinantes causales de las variables macroeconómicas y los enfoques teóricos que los sustentan. Conocer las repercusiones macroeconómicas frente a choques de la economía doméstica e internacional y anticipar sus impactos sobre los mercados, el desempeño empresarial, la política económica, los conflictos de interés, el bienestar social y asimismo, los impulsos de retroalimentación en el conjunto del sistema.

Manejar herramientas teóricas y metodológicas de la ciencia económica para generar y comprender la información que será utilizada como base para la toma de decisiones en las diferentes unidades económicas.

Formular y evaluar proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y los programas de inversión pública desde el punto de vista del bienestar social. Evaluar y gestionar el desempeño de políticas económicas.

Apoyar con conocimientos técnicos y formación teórica, el desarrollo de investigaciones económicas en todos los campos de investigación de la economía.

Construir representaciones simplificadas de la sociedad y del funcionamiento económico, a través de modelos matemáticos, econométricos y simulaciones que los representen, y a su vez, permitan la contrastación empírica de las previsiones y proyecciones sobre las variables económicas.

## **2.Campo de inserción laboral**

El Licenciado en Economía posee un amplio bagaje de conocimientos generalistas -asociado al enfoque holístico de la carrera y las exigencias del campo científico-, que lo transforman en un recurso humano versátil, capaz de incorporarse en muchas áreas de actividad y en variados niveles de la jerarquía ocupacional de las empresas, organizaciones e instituciones en las que se desempeña. Asimismo, los conocimientos específicos que se brindan en la carrera lo habilitan para asesorar y brindar servicios específicos en varios departamentos y dependencias especializadas de la estructura de las organizaciones.

Los siguientes tipos de organizaciones son lugares característicos donde los egresados se desempeñan profesionalmente:



Instituciones financieras  
Centros de investigación  
Universidades y otras instituciones educativas  
Empresas de consultoría  
Organizaciones sin fines de lucro  
Grandes, pequeñas y medianas empresas  
Ministerios y Secretarías del Estado nacional y provincial  
Municipalidades  
Empresas del Estado  
Banco Central de la República Argentina  
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y delegaciones provinciales  
Comisiones Regulatoras de servicios públicos  
Cámaras empresarias y sindicatos  
Medios de comunicación

### 6.1. Perfil del Aspirante

Si bien a lo largo de la carrera el Licenciado en Economía adquiere un valioso acervo de conocimientos, su formación está orientada a brindarle un elevado espíritu crítico, que lo capaciten para adaptarse y desarrollarse rápidamente en cualquier entorno.

Así, atendiendo a esta vocación de la Licenciatura, el perfil del estudiante y egresado es el de un individuo:

- Con un amplio interés por los problemas sociales y económicos que afectan a los ciudadanos, el país y el mundo
- Con una amplia perspectiva de miras, capaz de ser inclusivo, de comprender y conciliar los diferentes intereses que confluyen en la sociedad
- Social y moralmente responsable, entendiendo que la razón última de ser de las organizaciones en las que se desempeña y de su labor profesional es el bien común
- Que desea aprender otros idiomas
- Que aprecia la lectura, las matemáticas y la estadística
- Que valora el espíritu crítico y la creatividad e intenta serlo
- Es emprendedor, predispuesto al cambio superador a la innovación
- Que manifiesta una preferencia por el debate y la crítica constructiva, pero no se limita al campo de lo discursivo, sino que es participativo y posee una actitud proactiva
- Con aprecio por la ciencia, la racionalidad y el rigor del método científico
- Intellectualmente honesto, objetivo y transparente
- Con vocación para desarrollar sus habilidades y capacidades de expresión oral y escrita, de análisis y síntesis, de trabajo en equipo, de cooperación, de organización y de liderazgo
- Con ánimo cooperativo, espíritu de equipo y de colaboración interdisciplinaria
- Pretende alcanzar un entendimiento holístico de la disciplina, y predispuesto a relacionar y asimilar los conocimientos alcanzados por otras

## 1.Requisitos de ingreso y egreso

### 7.1. Ingreso

Será condición para el ingreso a la carrera:

-Poseer título o certificado de Nivel Medio obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes

-En caso de ser extranjero, poseer título o certificado de Nivel Medio obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones, o revalidado de acuerdo con las normas vigentes y debidamente legalizado.

-Cumplimiento de los requisitos de ingreso para mayores de 25 años establecidos por la Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521.

-Cumplimiento de los requisitos legales vigentes, dispuestos por la UNRN para el ingreso a los estudios de nivel superior y las exigencias particulares que para esta carrera se fijen anualmente.

## 7.2. Egreso

Será condición para obtener el título de Licenciado:

-Haber aprobado las asignaturas que conforman el plan de la carrera de la Licenciatura en Economía

-Haber aprobado el trabajo final de licenciatura que estipula el plan de la carrera

-Haber cumplido la actividad de trabajo social que estipulada en el Estatuto de la UNRN y el plan de la asignatura.

-Adicionalmente, en el caso de los alumnos extranjeros, haber cumplido con la matrícula anual exigida por la UNRN correspondientes a todos los años lectivos.

## 2. Diseño curricular

El programa de la Licenciatura en Economía está estructurado en dos ciclos. El primero, que da lugar al título de Diplomado, está concentrado en la formación interdisciplinaria general y básica de las ciencias económicas y abarca los cuatro primeros semestres de la carrera.

El segundo ciclo, de Licenciatura, está centrado en la formación específica de la disciplina, abarca los cuatro semestres posteriores al primer ciclo, y también contiene las asignaturas optativas, el trabajo social obligatorio y el desarrollo del trabajo final de licenciatura de la carrera.

El diseño de la carrera es un recorrido de lo general a lo particular que articula los dos ciclos propuestos. El primer ciclo, parte de una formación abarcativa en ciencias sociales, humanistas, específicas y formales, en una combinación representativa de las herramientas que según Schumpeter hacían a un buen análisis económico, una mezcla apropiada de estadística, historia y teoría.<sup>1</sup> En particular, el primer ciclo contiene un núcleo mayoritario de asignaturas comunes a todas las áreas de las ciencias económicas y que brindarán a los estudiantes las competencias necesarias en las áreas humanistas, sociales y lógicas, todas indispensables para estimular el espíritu crítico, la amplitud de miras y la versatilidad de los estudiantes. Un grupo minoritario de asignaturas son específicas de la economía y además, debido a que la profesión de economista requiere un bagaje de conocimientos matemáticos y

<sup>1</sup> Schumpeter, J.A. (1954). History of Economic Analysis. Ed. Taylor & Francis e-library (2006). p-10.

estadísticos superior a los de las otras áreas de las ciencias económicas -especialmente si el desempeño profesional tiene lugar en el ámbito de la academia y la investigación-, se modificarán los contenidos mínimos de las asignaturas del ciclo básico, aumentándolos en profundidad y extensión, para que puedan alcanzar las pretensiones de nivel formativo de la licenciatura.

En el segundo ciclo tiene lugar la especialización de asignaturas que distingue la Licenciatura en Economía de las restantes Licenciaturas de las ciencias económicas que dicta la Sede Andina. Una parte de las asignaturas son obligatorias, donde se transmiten los fundamentos teóricos, metodológicos y experimentales específicos de la economía, aumentados con los amplios conocimientos históricos a los que el economista debe recurrir con frecuencia como fuente inestimable de información y contrastación. Este ciclo también incorpora un espacio curricular optativo que permitirá los estudiantes la elección de cursos que les permitan profundizar y especializar sus conocimientos.

Asimismo, atendiendo a que una de las características propias del desempeño profesional de la economía es el de plasmar el amplio espectro de competencias en investigaciones aplicadas en variados campos de aplicación, en este segundo ciclo se dictarán asignaturas y ofrecerán tutorías especiales para que los estudiantes adquieran las competencias mínimas y construyan la *praxis* que requiere la investigación. Estos contenidos, a su vez, estarán destinados a que los alumnos elaboren el trabajo final de licenciatura. Especialmente el Taller de Escritura Científica, tiene el doble propósito de brindar las herramientas para desarrollar el trabajo final de licenciatura, y a su vez, aprovechar éste, para que el alumno profundice y aumente sus competencias en la materia que haya seleccionado.

### 3. Plan de Estudios

#### 3.1. Organización y estructura

El programa de la Licenciatura en Economía consta de dos ciclos de formación, el ciclo básico de cuatro semestres, y el ciclo específico de otros cuatro semestres al término de los cuales se otorga el título de Licenciado en Economía.

La Licenciatura se organiza en 6 áreas: Formación Teórica, Formación Técnica, Formación Metodológica, Herramientas de Formación Básica e Histórica.

#### Áreas de formación

---

Teórica	Brindará la formación troncal en el área de la ciencia económica, brindando las competencias generalistas del análisis micro, meso y macroeconómico, además de formación específica pero indispensable para la formación como Economía Sectorial, Economía Regional y Urbana, Organización Industrial, Microsimulación, Finanzas Públicas, Finanzas Empresarias y Economía Internacional entre otras.
Política	Aportará los elementos básicos para que el estudiante comprenda la interacción entre la economía como ciencia social, y la política, como el marco en el cual se insertan las relaciones económicas entre agentes. Los escenarios de conflictos y de cooperación, el problema del agente-principal, los problemas de la

sociedad contemporánea y las diferentes escuelas de las ciencias políticas.

Formación Básica	Contribuye aportando elementos básicos de tres áreas del conocimiento: administración de empresas, contabilidad y economía. Se brindarán los elementos básicos para que los estudiantes alcancen una visión global de estas áreas y de sus alcances. El alumno dispondrá de herramientas mínimas para interpretar las reglas básicas del funcionamiento de la economía, comprenderá las reglas básicas que deben guiar el diseño y gestión de las organizaciones eficientes, y asimismo, será capaz de comprender los rudimentos de la contabilidad y a analizar la información contable.
Técnica/Metodológica	Apunta a capacitar al egresado para insertarse profesionalmente e investigar la realidad circundante, aportando competencias estadísticas, matemáticas, econométricas y epistemológicas propias del método científico.
Histórica	Apunta a capacitar al economista con sólidos conocimientos de la historia económica y social universal desde la Revolución Industrial, y con conocimientos precisos de la historia económica e industrial de Argentina. En la economía y en las ciencias sociales en general, se requieren amplios conocimientos de los procesos históricos, que hacen las veces de datos experimentales y le dan solidez y un marco de interpretación a los conocimientos de economía, que por ser los fenómenos económicos, fenómenos políticos, nunca son fenómenos ahistóricos.
General	Brinda competencias en instrumentos del lenguaje escrito, la lectura académica, utilidades informáticas y la escritura científica que son de utilidad transversal, en el sentido que potencian los aprendizajes de todas las restantes áreas del conocimiento. A su vez, contribuyen a mejorar el desempeño profesional e investigador de los graduados, aumentando sus capacidades de comunicación y de expresión.

#### 9.1.1. Plan por áreas

**Tabla 1. Asignaturas por áreas de formación**

Área	Nombre
<b>Teórica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Economía II</li><li>- Economía III</li><li>- Dinero, Crédito y Bancos</li><li>- Finanzas Públicas</li><li>- Tópicos de Macroeconomía</li><li>- Economía Internacional</li><li>- Desarrollo y Crecimiento Económico</li><li>- Tópicos de Microeconomía</li><li>- Organización Industrial</li></ul>

---

**9- Asignaturas**

---

<b>Técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Metodología de las Ciencias Sociales</li><li>- Matemática I</li><li>- Matemática II</li><li>- Estadística I</li><li>- Estadística II</li><li>- Matemática para Economistas</li><li>- Econometría</li><li>- Formulación y Evaluación de Proyectos</li></ul>
----------------	--

---

**8 Asignaturas**

---

<b>Política y Social</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Economía y Derecho</li><li>- Fundamentos de las Ciencias Políticas</li><li>- Sociología</li><li>- Geografía y Recursos Económicos</li></ul>
--------------------------	---

---

**4 Asignaturas**

---

<b>Historia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Historia Económica y Social General</li><li>- Historia Económica Argentina y Latinoamericana</li><li>- Historia del Pensamiento Económico</li></ul>
-----------------	---

---

**3 Asignaturas**

---

<b>Formación Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Economía I</li><li>- Contabilidad Básica</li><li>- Principios de Administración</li></ul>
-------------------------	---

---

**3 Asignaturas**

---

<b>General</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inglés I</li><li>- Inglés II</li><li>- Inglés III</li><li>- Inglés, IV</li><li>- TIC's</li></ul>
----------------	--

---

**5 Asignaturas**

---

**Áreas a determinar en optativas**

- Optativa I
  - Optativa II
  - Optativa III
  - Optativa IV
  - Optativa V
- 

**5 Asignaturas**

---

**Asignaturas optativas según áreas (el listado es indicativo)**

Taller de Escritura Científica  
Economía Ambiental y Ecológica

Economía Regional y Urbana  
 Modelización y Simulación Social  
 Economía de la Regulación  
 Economía de la Energía  
 Economía de la Innovación  
 Economía Agrícola  
 Fundamentos de Filosofía y Epistemología  
 Análisis e Interpretación de los Estados Contables  
 Dirección Estratégica y Gestión Empresarial  
 Administración Financiera  
 Contabilidad de Costos  
 Finanzas de la Empresa  
 Administración Pública  
 Matemática III (Cálculo Financiero)  
 Investigación Operativa  
 Investigación de Mercado y Mercadeo  
 Costos y Gestión Financiera

Este listado de asignaturas optativas y puede ser modificado por resolución del vicerrector de la Sede Andina.

#### 9.1.2. Estructura del Plan de Estudios del Ciclo Básico y Licenciatura en Economía

**Tabla 2. Asignación de la carga horaria y las asignaturas según el ciclo**

	Asignaturas	Horas
Ciclo Básico	24	1.824
Ciclo Licenciatura	15	1.248
<b>Total Ciclos</b>	<b>39</b>	<b>3.072</b>
Incluye:		
a. Trabajo social obligatorio y de invest.	2	192
b. Talleres e Idiomas	5	320
c. Total (a+b)	7	512

**Tabla 3. Asignaturas y códigos de asignaturas por ciclo**

	<b>Carga Horaria Hs./Sem. Total Hs.</b>	
<b>Primer Año</b>		
<b>Primer semestre</b>	<b>18</b>	<b>288</b>
11- Principios de Administración	4	64
12- Contabilidad Básica	4	64
13- Matemática I	6	96
14- Sociología	4	64
<b>Segundo semestre</b>	<b>20</b>	<b>320</b>
21- Metodología de las Ciencias Sociales	4	64
22- Economía I	4	64
23- Matemática II	6	96
24- Historia Económica y Social General	6	96
<b>Anual</b>	<b>2</b>	<b>64</b>
25- Taller de TIC's *	2	64
<b>Totales primer año: 9 asignaturas</b>	<b>22</b>	<b>736</b>
<b>Segundo Año</b>		
<b>Primer semestre</b>	<b>24</b>	<b>384</b>
31- Economía II	4	64
32- Estadística I	6	96
33- Economía y Derecho	4	64
34- Historia Económica Argentina y Latinoamericana	6	96
35- Inglés I	4	64
<b>Segundo semestre</b>	<b>24</b>	<b>384</b>
41- Economía III	4	64
42- Estadística II	6	96
43- Fundamentos de las Ciencias Políticas	4	64
44- Geografía y Recursos Económicos	4	64
45- Inglés II	4	64
<b>Total segundo año: 10 asignaturas</b>	<b>24</b>	<b>768</b>

**Carga Horaria  
Hs./Sem. Total Hs.**

<b>Tercer Año</b>		
<b>Primer semestre</b>	<b>24</b>	<b>384</b>
51- Dinero, Crédito y Bancos	4	64
52- Organización Industrial	4	64
53- Matemática para Economistas	6	96
54- Finanzas Públicas	6	96
55- Inglés III	4	64
<b>Total ciclo (Técnico en Economía): 24 asignaturas</b>		<b>1.824</b>
<b>Segundo semestre</b>	<b>24</b>	<b>384</b>
61- Formulación y Evaluación de Proyectos	6	96
62- Econometría	6	96
63- Tópicos de Macroeconomía	4	64
64- Optativa I	4	64
65- Inglés IV	4	64
<b>Total tercer año: 10 asignaturas</b>		<b>24 768</b>
<b>Cuarto Año</b>		
<b>Primer semestre</b>	<b>22</b>	<b>352</b>
71- Economía Internacional	6	96
72- Optativa II	4	64
73- Desarrollo y Crecimiento Económico	6	96
74- Historia del Pensamiento Económico	6	96
<b>Segundo semestre</b>	<b>20</b>	<b>320</b>
81- Optativa III	4	64
82- Optativa IV	4	64
83- Tópicos de Microeconomía	6	96
84- Optativa V	6	96
<b>Anuales</b>	<b>6</b>	<b>192</b>
85- Trabajo Social Obligatorio	3	96
86- Trabajo Final de Licenciatura	3	96
<b>Total cuarto año: 10 asignaturas</b>		<b>24 864</b>
<b>Total segundo ciclo (título Licenciatura): 15 asignaturas</b>		<b>1.248</b>
<b>Total ciclos: 39 asignaturas</b>		<b>3.072</b>

*Los números corresponden al código de la asignatura.*

\* TIC's: Tecnologías de la información y la comunicación



9.1.3. Estructura de correlatividades

**Tabla 4. Correlatividades de las asignaturas de la carrera**

Cód- Asignatura	Asignaturas regulares requeridas	Asignaturas aprobadas requeridas
11- Principios de Admin.	---	
12- Contabilidad Básica	---	
13- Matemática I	---	
14- Sociología	---	
21- Metodología de las CCSS	14- Sociología	
22- Economía I	13- Matemática I	
23- Matemática II	13- Matemática I	
24- Historia Econ. y Soc. Gral.	14- Sociología	
25- TIC's	---	
31- Economía II	22- Economía I 23- Matemática II	
32- Estadística I	21- Metod. de las CCSS 23- Matemática II 25-Taller de TIC's	
33- Economía y Derecho	22- Economía I	
34- Hist. Econ. Argentina y Latin.	24- Historia Ec. y Soc. Gral.	
35- Inglés I	---	Al menos una (1)
41- Economía III	31- Economía II 23- Matemática II	22- Economía I
42- Estadística II	22- Economía I 23- Matemática II 25- TIC's 32- Estadística I	
43- Fund. de las Ciencias Políticas	14- Sociología	
44- Geografía y RREE	---	

45- Inglés II	35- Inglés I	
51- Dinero, Crédito y Bancos	41- Economía III	22- Economía I
52- Organización Industrial	31- Economía II 23- Matemática II	
53- Matem. para Economistas	23- Matemática II	13- Matemática I
54- Finanzas Públicas	33- Economía y Derecho 43- Fund. de las CCPP	
55- Inglés III	45- Inglés II	
61- Form. y Eval. de Proyectos	11- Prin. de Administración 31- Economía II 42- Estadística II	12- Contab. básica
62- Econometría	23- Matemática II 41- Economía III 42- Estadística II 53- Matem. para Economistas	21- Metodol. CCSS 32- Estadística I
63- Tópicos de Macroeconomía	41- Economía III 53- Matem. para Economist.	22- Economía I
64- Optativa I	(a)	
65- Inglés IV	55- Inglés III	
71- Economía Internacional	51- Dinero, Crédito y Bancos	41- Economía III
72- Optativa II	(a)	
73- Desarrollo y Crecimiento Econ.	41- Economía III 53- Matem. para Econ.	41- Economía III
74- Hist. del Pens. Econ.	41- Economía III 44- Hist. Econ. Arg. y Latin.	41- Economía III
81- Tópicos de Microeconomía	52- Organización Industrial	31- Economía II
82- Optativa III	(a)	
83- Optativa IV	(a)	
84- Optativa V	(a)	
85- Trabajo Social Obligatorio	(b)	
86- Trabajo Final de Licenciatura	55- Inglés IV, (b),	

- (a) Las asignaturas optativas no tienen correlatividades, salvo por excepción que será definida por resolución de la Secretaría Académica. Para poder cursar una optativa es necesario que los alumnos tengan aprobadas 20 materias.
- (b) Aprobar al menos el 60% de las asignaturas de la carrera.

### 3.2. Análisis de Congruencia

Alcances	Perfil	Asignaturas
<p>Identificar y explicar problemas, así como proponer medidas para enfrentar y solucionar desde la perspectiva de las causas e impactos económicos sobre la región y el país, una amplia agenda de asuntos globales como la pobreza y la desigualdad económica, la sustentabilidad del desarrollo, los cambios en paradigmas tecnológicos y la integración económica regional.</p>	<p>Conocer los principales interrogantes y campos de investigación en los que se desempeña la ciencia económica.</p>	<p>Economía I Economía II Economía III Tópicos de microeconomía Tópicos de macroeconomía</p>
	<p>Dominar las principales perspectivas y elementos distintivos de las escuelas teóricas de la economía, sus paradigmas y cosmovisiones y la evolución en sus controversias y debates en clave histórica.</p>	<p>Fundamentos de las CCPP Metodología de las CCSS Sociología Historia del pensam. econ. Historia econ. Arg. y Lat.</p>
	<p>Alcanzar una visión integral de los determinantes del progreso y el enigma del desarrollo.</p>	<p>Geografía y RREE Historia econ. Arg. y Lat. Desarrollo y crecim. econ. Hist. del pensamiento econ.</p>
	<p>Lograr un entendimiento amplio e integral de las relaciones entre el mercado, el estado y los grupos de interés que interactúan en una sociedad, y los diferentes modelos de estado de bienestar en los que se enmarcan estas relaciones.</p>	<p>Economía I Sociología Finanzas públicas Economía II Economía III Fund. de las CCPP Geografía y RREE Hist. econ. y soc. gal. Hist. econ. arg. y lat. Economía y derecho</p>
<p>Conocer los principales determinantes causales de las variables macroeconómicas y los enfoques teóricos que los sustentan. Conocer las repercusiones macroeconómicas frente a choques de la economía doméstica e internacional y anticipar sus impactos sobre los mercados, el desempeño empresarial, la política económica, los conflictos de interés, el bienestar social y asimismo, los impulsos de retroalimentación en el</p>	<p>Asesorar, dirigir y ejecutar investigaciones y/o análisis en áreas definidas de la microeconomía, los mercados de factores y ramas de actividad, la morfología industrial, el comportamiento de los agentes y sus implicaciones para la sociedad y la actividad productiva.</p>	<p>Economía I Economía II Metodología de las CCSS Estadística I Estadística II Econometría Organización industrial Finanzas públicas Matemática para economistas Economía y derecho Tópicos de microeconomía</p>

conjunto del sistema.		
Analizar la morfología de los mercados, sus fallos, los impactos sobre el desenvolvimiento empresarial, la competencia, el bienestar y conocer las alternativas de regulación.	Asesorar, conducir y ejecutar investigaciones y/o análisis sobre áreas definidas de la macroeconomía, las finanzas públicas, la economía monetaria, la economía internacional, los ciclos económicos, el papel de la incertidumbre y sus implicaciones para la sociedad y el mundo de la empresa.	Economía I Economía III Metodología de las CCSS Estadística I Estadística II Econometría Finanzas públicas Matemática para economistas Tópicos de macroeconomía Dinero, crédito y bancos Economía internacional
Formular y evaluar proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y los programas de inversión pública desde el punto de vista del bienestar social. Evaluar y gestionar el desempeño de políticas económicas.	Hacer estudios de mercado y formular y evaluar proyectos de inversión privados y sociales.	Metod. de las CCSS Estadística I Estadística II Econometría Form. y eval. de proyectos
	Lograr un entendimiento introductorio pero abarcativo de las técnicas administrativas, de comunicación y contables que resulten útiles para insertar al egresado en las actividades de organización y gestión propias de la vida laboral en el ámbito privado, público y la actividad académica.	Principios de administración Contabilidad básica TIC's
	Aprender a utilizar herramientas de comprensión de la comunicación oral y escrita en castellano e inglés y redactar informes de investigación y trabajos académicos.	TIC's Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV
	Dominar los fundamentos epistemológicos, conceptuales y metodológicos de las ciencias sociales.	Metodología de las CCSS
	Aprender a utilizar herramientas de comprensión de la comunicación oral y escrita en castellano e inglés y redactar informes de investigación y trabajos	TIC's Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV

	académicos.	
Interpretar y analizar las relaciones políticas y económicas entre estados, el rol de los intereses nacionales y de los grupos de interés en el desenvolvimiento económico, en la producción, la distribución y el comercio internacional, y sus consecuencias sobre la empresa, las instituciones y los mercados.	Alcanzar un vasto entendimiento de los procesos históricos de nuestra sociedad, los elementos en común y particulares de Latinoamérica y las interrelaciones con las tendencias globales.	Hist. econ. y soc. gral. Hist. econ. arg. y lat. Geografía y RREE Fund. de las CCPP Sociología Economía internacional Finanzas públicas

### 3.3. Contenidos mínimos

#### 11- Principios de Administración

Introducción a la Administración. Escuelas de Administración. Parámetros de diseño: formalización, especialización, centralización, coordinación, departamentalización, capacitación y adoctrinamiento. Análisis de los factores contingenciales: edad, tamaño, ambiente, competencia, control externo, sistema técnico, tecnología. Tipologías organizativas. Funciones: compras, producción, comercialización, recursos humanos, finanzas. Planeamiento, gestión y control organizacional. Sistemas Administrativos. Herramientas: Procesos, Procedimientos, Manuales y Organigramas. Estrategia: Diamante de Porter, matriz FODA, matriz BCG, Cadena de Valor.

#### 12- Contabilidad Básica

La contabilidad y la información contable. El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados. Igualdad contable fundamental. Los estados contables. Su interpretación y análisis. Análisis e indicadores patrimoniales, económicos y financieros. Modelos contables y los efectos de la inflación en la información contable.

#### 73- Desarrollo y Crecimiento Económico

El problema del crecimiento en los clásicos. Una visión histórica del crecimiento económico. El modelo seminal de Harrod y Domar, el enfoque de Solow-Swan. "Contabilidad" del crecimiento. Modelo de Ramsey. Crecimiento endógeno. La alternativa de modelos *demand-side*. El enfoque "evolucionista". Capacidad explicativa de los enfoques enfrentados frente a los hallazgos econométricos. El papel de la acumulación de factores de producción. El desarrollo económico en perspectiva histórica. Objetivo e indicadores. Relación entre desarrollo y crecimiento. Desarrollo sustentable. El proceso de industrialización por sustitución de importaciones, la reacción neoclásica y el consenso de Washington. La crítica estructuralista. La visión de la CEPAL. El debate sobre el "milagro asiático" y las experiencias de desarrollo reciente. La visión de List. El modelo de crecimiento de los países de industrialización reciente. El problema de la competitividad y la capacidad tecnológica. El desarrollo económico y el ajuste estructural. La experiencia de Argentina y América Latina.

#### 51- Dinero, Crédito y Bancos

Funciones del dinero. Determinantes de la demanda. Estimación. El rol del Banco Central. Instrumentos de política monetaria. Oferta monetaria en Argentina. El dinero en los modelos

de equilibrio general. Neutralidad del dinero según enfoques alternativos. Señoreaje e impuesto inflacionario. Funciones y características del sistema financiero. Problemas de información, imperfecciones y fallos de mercado en el sector financiero. Inestabilidad y conductas morales. Racionamiento crediticio. Mercados financieros y desarrollo. Fragilidad financiera. Historia y evolución del dinero como medio de pago internacional. El sector financiero argentino en clave histórica.

## **22- Economía I**

La economía como disciplina científica. Problemas económicos fundamentales. Los factores de la producción. La microeconomía y la macroeconomía. El mercado, la oferta y la demanda. El sistema de precios. Teoría del consumo. Comportamiento del consumidor. Elasticidades. Teoría de la producción. La empresa. Producción y productividad. Tecnología y costos. Fallos de mercado y regulación. El papel del Estado. Cuentas Nacionales. Problemas de la macroeconomía. Demanda agregada y equilibrio macroeconómico. Banco central y política monetaria. Relaciones económicas internacionales.

## **31- Economía II**

Teoría del comportamiento del consumidor. Demanda individual y de mercado. Teoría de la firma y sus objetivos. Funciones de producción, de costos y de oferta. Estructura de los mercados. La competencia perfecta. La competencia imperfecta o monopolística. El monopolio y el oligopolio. Los mercados de factores. Mercado de trabajo. Innovación y cambio tecnológico. Problemas de optimización y sus aplicaciones económicas. Herramientas informáticas aplicadas a estos temas.

## **41- Economía III**

Contabilidad nacional. Demanda agregada. Oferta agregada y mercado laboral. Determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas. El mercado de bienes y el mercado monetario. Teorías de la inflación. Inflación y desempleo. Sector público, situación fiscal y deuda. Impuesto inflacionario. Expectativas inflacionarias y políticas de estabilización.

## **71- Economía Internacional**

Modelos explicativos del intercambio internacional. Ventajas comparativas. El modelo de factores específicos y la distribución del ingreso. El enfoque de Heckscher-Ohlin. Movilidad de factores. Enfoques modernos del comercio. Comercio intra e interindustrial. Competencia monopolística y escala. Indicadores: Balassa, Grubel-Lloyd, Fontagné-Freudenberg. Alternativas de políticas comerciales. Tipo de cambio y política comercial. Visión histórica de las políticas comerciales de los países desarrollados. Descripción y análisis de las principales instituciones económicas internacionales. Las reglas del comercio mundial. El sistema monetario internacional y los mercados de capitales. Teoría de la Integración Económica. El Mercosur.

## **33- Economía y Derecho**

Elementos del derecho público. Derecho, sociedad y Estado. Normas constitucionales y administrativas argentinas referidas a los aspectos económicos, financieros, comerciales, tributarios, presupuestarios y arancelarios. El derecho como proceso para proteger acuerdos voluntarios entre las partes, contratos civiles y comerciales. Derecho constitucional y administrativo. Derechos fundamentales protegidos por la constitución. Derecho como marco de resolución de conflictos. Derecho Laboral. Derecho Sindical. Andamiaje legal del estatuto, paritarias y convenios colectivos de trabajo. Defensa del Consumidor y Defensa de la competencia. Elementos del análisis económico de la ley.

## **62- Econometría**

Regresión. Problemas de especificación. Tamaño de muestra y multicolinealidad. Heteroscedasticidad. Mínimos cuadrados generalizados. Autocorrelación. Diseño de modelos Econométricos. Modelos con variables dependientes binarias y limitadas. Modelo de rezagos distribuidos. Modelos Autorregresivos. Método de variables instrumentales. Causalidad en el sentido de Granger. Modelos de corte transversal. Modelos probabilísticos. Predicción. Modelos de ecuaciones simultáneas. Mínimos cuadrados indirectos. Modelos con datos truncados y censurados. Modelos de duración. Modelos de series temporales. Procesos autorregresivos, promedios móviles, ARMA, ARIMA y VAR. Errores de estimación. Predicción. Aplicaciones informáticas.

## **32- Estadística I**

Introducción a la estadística. Experimentos aleatorios. Probabilidad. Tipos de definiciones. Probabilidad total, condicional y Teorema de Bayes. Independencia. Estadística descriptiva. Caracterización de series de frecuencias. Medidas de posición, dispersión y deformación. Momentos. Variable aleatoria. Función de probabilidad y densidad. Distribución de probabilidad. Distribución conjunta y marginal. Independencia, covarianza y correlación. Distribuciones de probabilidad comúnmente usadas. Teorema central del límite. Muestreo: concepto, error muestral, procedimientos muestrales. Estimadores: concepto y propiedades generales. Ley de los grandes números. Distribuciones de estimadores para muestras aleatorias simples. Inferencia estadística. Estimación por intervalos de confianza. Test de Hipótesis. Bondad de ajuste. Tablas de contingencia. Análisis de Varianza. Números índices. Tipos y propiedades de números índices. Deflatores de precios. Regresión lineal: estimación por mínimos cuadrados. Supuestos del modelo. Series de Tiempo. Tendencia. Variaciones cíclicas. Variaciones estacionales. Variaciones aleatorias. Aplicaciones informáticas.

## **42- Estadística II**

Muestreo: concepto y definición. Diseño de tipos de muestreo. Propiedades de los estimadores: insesgamiento, consistencia, eficiencia, suficiencia, invariancia. Métodos de estimación. Momentos y máxima verosimilitud. Estimadores según tipo de muestreo. Problemas del tamaño de la muestra. Inferencia estadística. Regresión lineal de dos variables. Regresión múltiple. Test de significación individual. Test de significación global. Tipos de estimaciones. Errores de estimación y predicción. Test de variables adicionales. Test de estabilidad del modelo. Mínimos cuadrados restringidos. Variables dicotómicas. Series de tiempo. Tratamiento de la estacionalidad. Estimación de modelos. Errores de estimación. Aplicaciones informáticas.



#### **54- Finanzas Públicas**

Evolución histórica del papel del estado en la sociedad y en la economía. Funciones del Sector Público. Distintos modelos de Estado. Los argumentos teóricos acerca de la necesidad de la intervención del estado. Eficiencia, fallas de mercado y el principio del *Second Best*. La restricción presupuestaria del sector público. Actividad Financiera del Sector Público argentino. Elementos de programación financiera. El gasto público, nivel y distribución. La estructura del gasto en Argentina. Recursos públicos. Teoría de la tributación. La estructura impositiva en Argentina. Impuestos, tasas y contribuciones. Hecho imponible, base imponible, contribuyentes, responsables, exenciones y oportunidad del pago de los principales tributos. Efectos económicos de dichos tributos y del gasto. Efectos sobre la eficiencia, equidad y el desarrollo. Teoría de los bienes públicos. Sistema Presupuestario del Sector Público. El sector público en la Argentina.

Financiación y deuda pública. Federalismo fiscal. Las relaciones fiscales intergubernamentales en la Argentina. Descentralización del Estado. El régimen de coparticipación, principios y realidades. La ley de Presupuesto Nacional en la Argentina: aspectos legales y prácticos acerca del ciclo presupuestario.

#### **61- Formulación y evaluación de proyectos**

Ciclo de vida de los proyectos. Árbol de problemas. Marco lógico. Aspectos interdisciplinarios en la elaboración del proyecto. Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. Estudio de mercado. Ingeniería del proyecto. Aspectos económicos y financieros. Análisis y evaluación de los proyectos. Análisis de sensibilidad. Seguimiento y evaluación de la gestión. Acciones correctivas y reprogramación. Métodos y técnicas para la formulación y evaluación de proyectos sociales.

#### **43- Fundamentos de las Ciencias Políticas**

Nociones de poder y dominación. Tipos de dominación y mecanismos de legitimación. Hegemonía. Conceptos de política, régimen, gobierno y sistema político. Estado y Sociedad: sociedad civil y sociedad política. Conceptualización y formas históricas de los sistemas estatales: el estado absolutista, el estado liberal, el estado benefactor y las variantes populistas de estado. La crisis del estado benefactor: crisis fiscal y crisis de legitimidad. Implicaciones de las ideas de gobernanza y gobernabilidad. Administración y estado moderno: las burocracias. Democracia, república, liderazgo y representación: tradiciones y prácticas. Formas de asociación política: partidos, grupos de presión y movimientos sociales.

#### **44- Geografía y Recursos Económicos**

Introducción a la geografía económica. La relación entre la economía, el espacio y los recursos. Entre los recursos y la economía. Enfoques analíticos. Análisis geoeconómico de la Argentina. Perfil ecológico. Recursos naturales. Relación entre los recursos naturales y el desarrollo. Enfoques del *Dutch Disease* y *Resource Curse*. Utilización sustentable. Política energética, minera, forestal, pesquera y agropecuaria en Argentina. Problemas de la estructura económica Argentina. Problemas sectoriales, regionales y de integración internacional. Población, evolución y capital humano. El capital tecnológico. Complejo científico-técnico en Argentina, evolución y situación actual. Patrones de localización y transformaciones productivas. La Argentina en el mundo. Comercio internacional, complementación internacional, integración comercial, evolución histórica y Mercosur. Herramientas de geopolítica. Visiones geopolíticas desde Latinoamérica, Brasil y Argentina. Los estados continentales.

#### **74- Historia del Pensamiento Económico**

El pensamiento económico en la Antigüedad y la Edad Media. Fisiocracia y mercantilismo. El pensamiento clásico. El enfoque marxista. El marginalismo. La revolución keynesiana. La

reacción neoclásica. La heterodoxia. Neo-keynesianos, radicales, regulacionistas y postkeynesianos.

#### **24- Historia Económica y Social General**

Principales acontecimientos económicos y sociales internacionales desde los inicios del sistema capitalista hasta nuestros días, y su relación con el contexto político-institucional argentino. La Revolución Industrial, sus antecedentes, determinantes y consecuencias. La conformación del sistema económico capitalista mundial. Las potencias hegemónicas del siglo XIX y su papel político y económico en la periferia. Colonialismo. La especialización internacional de la actividad económica. El crack económico de 1929 y la reconfiguración de las potencias en el panorama político-económico internacional. Proteccionismo económico. Las consecuencias económicas de la Segunda Guerra mundial. La Guerra Fría y la influencia de las potencias en América Latina y Argentina. El proceso de descolonización. El derrumbe del bloque soviético. Estados Unidos y su papel hegemónico. El neoliberalismo post-Guerra Fría. El nuevo mapa de hegemonía económica global, con la creación de la Unión Europea y los nuevos países industriales de oriente. La hegemonía financiera del sistema económico internacional y la crisis financiera y productiva de principios del siglo XXI.

#### **34- Historia Económica Argentina y Latinoamericana**

Etapas de la historia económica de Latinoamérica y Argentina. La economía colonial extractiva y sus sistemas de trabajo. La consolidación del sistema capitalista en el mundo. La formación de los estados nacionales en América Latina. El capitalismo periférico latinoamericano: el modelo agroexportador. Los flujos migratorios y las clases medias. La crisis de 1929 y el proceso de sustitución de importaciones: el intervencionismo estatal. El desarrollo industrial y el modelo económico del peronismo. El reordenamiento económico internacional de posguerra: Capitalismo reformado y modelo soviético. El desarrollismo. La segunda etapa de la sustitución de importaciones. Inestabilidad y crisis. Hegemonía liberal en Latinoamérica: Desindustrialización y deuda externa. La inflación. La crisis fiscal y el proceso hiperinflacionario. Apertura económica y privatizaciones. Ajuste, convertibilidad y crisis social en la Argentina. Globalización, regionalización y su influencia sobre la economía nacional. El papel de las instituciones financieras internacionales. Políticas de integración regional en Latinoamérica. El Mercosur.

#### **13- Matemática I**

Números reales. Funciones. Límites y continuidad. Derivadas. Elasticidad de funciones. Análisis diferencial. Máximos y mínimos. Cálculo integral. Sucesiones y series. Aplicaciones económicas.

#### **23- Matemática II**

Álgebra lineal. Matrices. Determinantes. Sistemas de ecuaciones lineales. Vectores y espacios vectoriales. Transformaciones lineales. Programación lineal. La modelización de situaciones económicas.

#### **53- Matemática para economistas**

Transformaciones lineales. Autovalores y autovectores. Matrices semejantes. Diagonalización de matrices reales simétricas. Estática comparada. Problemas de optimización. Formas cuadráticas libres y condicionadas. Aplicación de Extremos. Multiplicadores de Lagrange. Condiciones de Kuhn-Tucker. Partición de matrices. Matrices positivas y no negativas. Teoremas de Perron-Frobenius. Procesos y cadenas de Markov. Conjuntos convexos. Teoremas del punto fijo. Teoría del equilibrio general. Diferencias. Ecuaciones y sistemas de ecuaciones en diferencias y diferenciales lineales de "enésimo orden" con coeficientes constantes. Ecuaciones en diferencias y diferenciales no lineales.

Análisis de estabilidad del equilibrio. Modelos económicos dinámicos discretos y continuos. Ecuaciones lineales mixtas. Principio de correspondencia. Elementos de optimización dinámica. Cálculo de variaciones. Teoría del control óptimo. El principio del máximo. Aplicaciones a modelos económicos.

## **21- Metodología de las Ciencias Sociales**

El conocimiento científico. Ciencias empíricas y ciencias formales. Hipótesis, leyes, teorías y modelos. Las ciencias sociales. Aspectos positivos y normativos. Estática y dinámica. La investigación en Ciencias Sociales.

## **52- Organización industrial**

Determinantes de la morfología industrial. Taxonomía de los mercados. Estructuras de costos. Competencia monopolística. Formación de precios en mercados oligopólicos. Conductas estratégicas. El aporte de la teoría de los juegos. Introducción a la Teoría de los juegos. La firma: objetivos, organización y formas de propiedad. Decisiones de inversión y financieras. Innovación, investigación y desarrollo. El enfoque "evolucionista". Regulación gubernamental. La política industrial y la experiencia de los países desarrollados y en desarrollo. Acervo histórico de experiencias de políticas industriales. El proceso de industrialización argentino. Sus etapas y el papel de los grupos de interés (ET, grupos económicos y Pymes). Transformaciones recientes y cambios en el patrón de especialización.

## **14- Sociología**

Introducción a la sociología. Conceptos básicos de la teoría sociológica. Principales corrientes sociológicas. Análisis sociológico de las organizaciones. Aspectos relevantes de la estructura social argentina.

## **63- Tópicos de Macroeconomía**

Introducción a las cuentas nacionales. Ciclos Económicos. Riesgo e incertidumbre. Economía e Instituciones. La función consumo. Indicadores.

## **83- Tópicos de Microeconomía**

Herramientas de economía laboral. Elementos de economía de la salud. Economía de la innovación. Economía agrícola.

## **4.Reglamentos de trabajo social obligatorio y trabajo final de licenciatura(\*)**

*(\*) El Consejo Académico, de Extensión y Bienestar Estudiantil de la UNRN aprobará un Reglamento pormenorizado para cada una de estas actividades.*

### **10.1. Trabajo social obligatorio**

Todos los estudiantes de la Universidad deben realizar una actividad que relacione los contenidos de la carrera que cursan con el medio social, llevando a cabo una tarea en un ámbito comunitario, en particular relacionado a sectores sociales menos favorecidos.

Para ello, una vez aprobadas al menos el 60% de las asignaturas de la carrera, deberán elegir un docente tutor que los ayudará a la realización de esta actividad. La misma podrá ser realizada en forma grupal, dependiendo del tipo de actividad, y los resultados de la misma serán entregados en un informe de no más de cinco páginas y expuesta en una reunión anual. La misma se calificará como Aprobada o Desaprobada.

## **10.2 Trabajo Final de Licenciatura**

Para obtener el título de Licenciad en Economía, el/la estudiante deberá cumplimentar los requisitos de aprobación de todas las asignaturas del Plan de Estudios. Una vez aprobadas las mismas, deberá defender su Trabajo Final de Licenciatura, el que deberá haber sido realizado bajo la supervisión de un docente de la carrera, en un lapso no menor a seis (6) meses ni superior a dieciocho (18) meses. El Trabajo Final de Licenciatura consiste de un texto de autoría individual, donde el/la estudiante presenta el resultado de una investigación original acotada y demuestra destreza en el manejo conceptual y metodológico de la disciplina.

Eventualmente, una persona con méritos suficientes ajena a la UNRN podrá ser el supervisor, previa aprobación del Director/a de la carrera. Este docente formará parte del Tribunal de examen junto a otros dos docentes designados por el Director de la carrera. La nota de aprobación podrá ser de 6 a 10 o Desaprobado.